

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1. Identifikasi Masalah	9
1.2.2. Pembatasan Masalah	10
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Bagi Perusahaan	12
1.5.2. Bagi Investor	12
1.5.3. Bagi Peneliti Selanjutnya	12
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2.1.2. Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>)	15
2.1.3. Laporan Keuangan	16
2.1.3.1. Komponen Laporan Keuangan	18
2.1.4. Kinerja Keuangan	20
2.1.4.1. Pengukuran Kinerja Keuangan	21

2.1.5. Rasio Keuangan	22
2.1.5.1. <i>Return On Equity</i> (ROE)	25
2.1.5.2. <i>Current Ratio</i> (CR)	26
2.1.5.3. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	27
2.1.6. Harga Saham	28
2.2. Penelitian Sebelumnya	33
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	35
2.4. Hipotesis Penelitian	37
2.5. Metode Penelitian	38

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Riset (<i>Research Design</i>).....	39
3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian	39
3.2.1. Tempat Penelitian	39
3.2.2. Waktu Penelitian.....	40
3.3. Jenis Dan Sumber Data	40
3.3.1. Jenis Data	40
3.3.2. Sumber Data	40
3.4. Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4.1. Populasi.....	41
3.4.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.5. Metode Dan Pengumpulan Data.....	43
3.5.1. Studi Kepustakaan.....	43
3.5.2. Studi Dokumentasi	43
3.6. Unit Analisis	43
3.7. Definisi Operasional Variabel Dan Pengukurannya.....	44
3.7.1. Variabel Independen (X).....	44
3.7.2. Variabel Dependen (Y)	46
3.8. Metode Analisis Data	47
3.8.1. Analisis Deskriptif	47
3.9. Uji Kualitas Data.....	48
3.9.1. Uji Normalitas.....	48
3.9.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.9.2.1. Uji Multikolinearitas	49
3.9.2.2. Uji Heteroskedastisitas	50
3.9.2.3. Uji Autokorelasi	50
3.10. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.11. Uji Hipotesis	53
3.11.1. Uji Simultan (Uji F)	53
3.11.2. Uji Parsial (Uji T)	53
3.11.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	55
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.2. Uji Normalitas.....	68
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3.1. Uji Multikolinearitas.....	71
4.2.3.2. Uji Heteroskedastisitas	73
4.2.3.3. Uji Autokorelasi.....	75
4.1.4. Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.1.5. Uji Hipotesis	78
4.1.5.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	78
4.1.5.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	79
4.1.5.3. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (Uji R ²).....	82
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.2.1. Pembahasan Hipotesis 1	83
4.2.2. Pembahasan Hipotesis 2	84
4.2.3. Pembahasan Hipotesis 3	86
4.2.4. Pembahasan Hipotesis 4	87
4.3. Temuan Penelitian.....	88
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	89

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran dan Penelitian.....	92
5.3. Implikasi Penelitian.....	93
5.3.1. Implikasi Teoritis.....	94
5.3.2. Implikasi Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel ROE, CR, DER, dan Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverages</i> tahun 2011 - 2014.....	5
Tabel 2.1. Tabel Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 3.1. Tabel Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2. Tabel Autokorelasi.....	51
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.2. Data ROE.....	56
Tabel 4.3. Data CR.....	59
Tabel 4.4. Data DER.....	62
Tabel 4.5. Data Harga Saham.....	65
Tabel 4.6. Hasil Uji K-S.....	68
Tabel 4.7. Hasil Uji K-S Setelah Transformasi Data.....	70
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.9. Hasil Uji Autokorelasi.....	75
Tabel 4.10 <i>Durbin Watson Test Bound</i>	76
Tabel 4.11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.12. Hasil Uji F.....	78
Tabel 4.13. Hasil Uji T.....	80
Tabel 4.14. Hasil Uji R_2	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	38
Gambar 4.1. Histogram Variabel Dependen	69
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.3. Hasil Uji Heterokedastisitas	74